

2008年11月20日

ゼクシィ 新生活準備調査2008

- ・新生活準備のためにかかった費用の総額は、昨年調査と同程度の141万円。
- 【首都圏113万円、東海162万円、関西146万円】
- ・インテリア・家具の購入費用は平均57万円。

結婚情報誌「ゼクシィ」では、新婚カップルの新生活準備状況について詳細に把握するために、「新生活準備調査」を首都圏、東海、関西の3地域で実施しました。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。

(ゼクシィインテリア 編集長 小林 隆子)

【主な内容】

▼新婚カップルの新生活準備費用と親・親族からの資金援助

- P3 ◇新生活準備のためにかかった費用の総額は、昨年調査と同程度の141万円。地域別では、首都圏113万円、東海162万円、関西146万円となった。
- P4 ◇インテリア・家具、家電製品費用としての親・親族からの援助が「あった」人は68%。
◇新生活準備費用としての親・親族からの援助があった人の援助額は215万円。地域別では、首都圏183万円、東海234万円、関西224万円となった。

▼新婚カップルの新居

- P5 ◇新居の形態は、「マンションを借りた」が33%で最も高く、「アパートを借りた」が31%で続く。

▼新婚カップルのインテリア・家具の購入実態

- P6 ◇インテリア・家具の購入にかかった費用は57万円。地域別では、首都圏50万円、東海61万円、関西59万円となった。

▼新婚カップルの家電製品の購入実態

- P7 ◇家電製品の購入にかかった費用は54万円。地域別では、首都圏43万円、東海57万円、関西61万円となった。

▼新婚カップルのライフスタイルに対する考え方

- P8 ◇夫婦のライフスタイルに対する考え方ベスト3は
- 1位 「家ではゆっくりくつろいだ生活をしたい」(90%)
 - 2位 「ふたりで過ごす時間をなにより大切にしたい」(63%)
 - 3位 「身の丈にあった暮らしがしたい」(48%)

※出版・印刷物へデータを転載する際には、「結婚情報誌「ゼクシィ」(リクルート発行)調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

【調査概要】

【調査方法】 郵送法

【調査期間】 2008年5月23日～6月13日

【調査対象】 首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)、東海(愛知・岐阜・三重)、関西(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)の2007年4月～2008年3月に結婚をした「ゼクシィ」、「ゼクシィインテリア」読者のうち、地域ごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

調査票発送数:2,300件 調査票回収数:1,123件 回収率:48.8%

【集計サンプル数】

計900人〔首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉):300人、東海(愛知・岐阜・三重):300人、関西(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山):300人〕

新生活を始めるにあたってインテリア・家具または家電製品を最低1つでも購入した「ゼクシィ」、「ゼクシィインテリア」読者を集計対象としています。

※地域別の集計は「現在の居住地」で行っています。

※図表中の全体、時系列、住居形態別、および年齢別の集計は、各地域のサンプルをそのまま積み上げて平均を求めた単純平均です。各地域の婚姻件数を反映したものではありません。

※本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同様、集計サンプル数については下記の通りです。

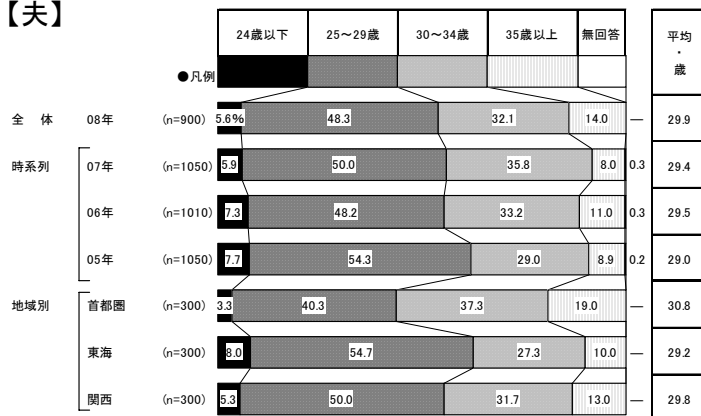
- ▼2007年調査 計1,050人〔首都圏、東海、関西 各350人〕
- ▼2006年調査 計1,010人〔首都圏:324人、東海:349人、関西:337人〕
- ▼2005年調査 計1,050人〔首都圏、東海、関西 各350人〕

※05年は新生活を始めるにあたってインテリア・家具と家電製品をそれぞれ最低1つでも購入した「ゼクシィ」、「ゼクシィインテリア」読者を対象としています。

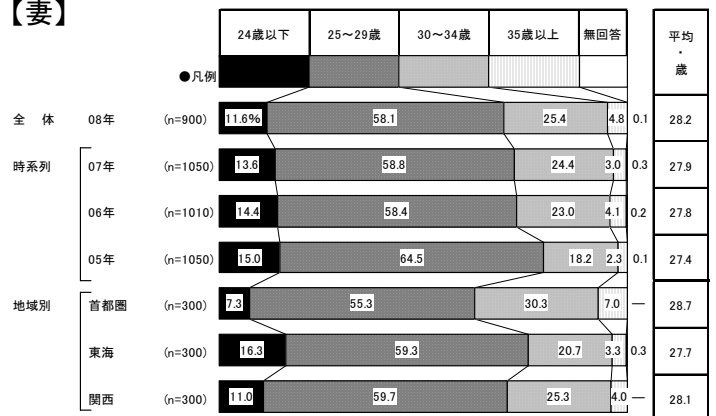
【回答者プロフィール】

■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



【妻】



■結婚前の居住地(全体/単一回答)

【夫】

	地域別 (%)			
	08年 (n=900)	首都圏 (n=300)	東海 (n=300)	関西 (n=300)
首都圏・計	32.6	94.7	1.3	1.7
埼玉	4.0	12.0	—	—
千葉	4.9	14.0	0.3	0.3
東京	15.1	44.3	0.7	0.3
神奈川	8.6	24.3	0.3	1.0
東海・計	32.6	1.0	96.3	0.3
岐阜	4.6	—	13.3	0.3
愛知	24.2	1.0	71.7	—
三重	3.8	—	11.3	—
関西・計	33.2	1.0	1.3	97.3
滋賀	2.3	0.3	0.3	6.3
京都	4.3	—	—	13.0
大阪	15.6	0.7	0.7	45.3
兵庫	8.2	—	—	24.7
奈良	2.4	—	0.3	7.0
和歌山	0.3	—	—	1.0
その他地域	0.9	1.7	0.7	0.3
無回答	0.8	1.7	0.3	0.3

【妻】

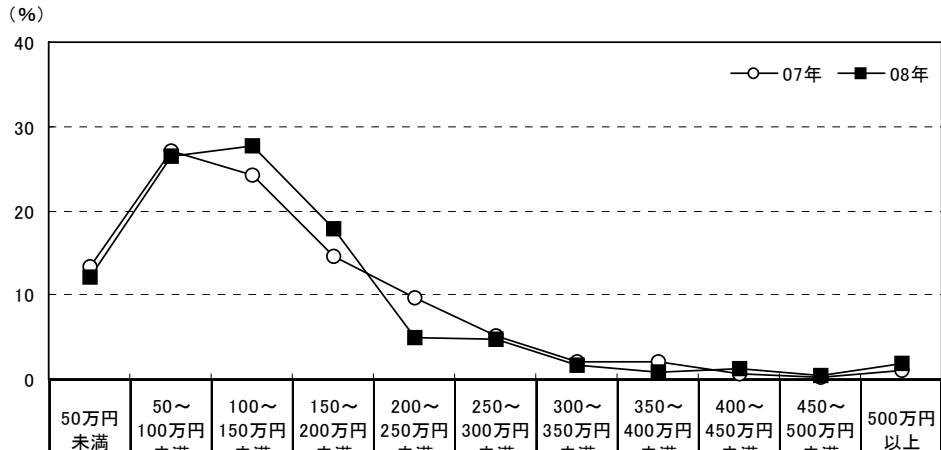
	地域別 (%)			
	08年 (n=900)	首都圏 (n=300)	東海 (n=300)	関西 (n=300)
首都圏・計	29.8	84.7	2.3	2.3
埼玉	4.2	11.7	0.7	0.3
千葉	5.1	15.0	0.3	—
東京	12.6	36.0	0.7	1.0
神奈川	7.9	22.0	0.7	1.0
東海・計	31.4	2.3	90.3	1.7
岐阜	4.7	—	13.7	0.3
愛知	22.9	1.7	65.7	1.3
三重	3.9	0.7	11.0	—
関西・計	32.8	4.3	3.3	90.7
滋賀	1.8	0.3	—	5.0
京都	4.3	0.7	0.7	11.7
大阪	15.6	2.0	1.7	43.0
兵庫	8.0	1.0	0.3	22.7
奈良	2.6	0.3	—	7.3
和歌山	0.6	—	0.7	1.0
その他地域	5.4	7.7	3.7	5.0
無回答	0.6	1.0	0.3	0.3

■現在の居住地(全体/単一回答)

	地域別 (%)			
	08年 (n=900)	首都圏 (n=300)	東海 (n=300)	関西 (n=300)
首都圏・計	33.3	100.0	—	—
埼玉	4.7	14.0	—	—
千葉	5.3	16.0	—	—
東京	14.7	44.0	—	—
神奈川	8.7	26.0	—	—
東海・計	33.3	—	100.0	—
岐阜	4.0	—	12.0	—
愛知	25.2	—	75.7	—
三重	4.1	—	12.3	—
関西・計	33.3	—	—	100.0
滋賀	2.4	—	—	7.3
京都	4.0	—	—	12.0
大阪	15.8	—	—	47.3
兵庫	8.8	—	—	26.3
奈良	2.0	—	—	6.0
和歌山	0.3	—	—	1.0

新生活準備のためにかかった費用の総額は、昨年調査と同程度の141万円。
地域別の平均費用は、東海の162万円が最も高く、次いで関西146万円、首都圏113万円となった。

■新生活準備費用の総額(金額回答者のみ)



	調査数	調査数 (%)											平均・万円	
		50万円未満	50~100万円未満	100~150万円未満	150~200万円未満	200~250万円未満	250~300万円未満	300~350万円未満	350~400万円未満	400~450万円未満	450~500万円未満	500万円以上		
全体	08年	483	12.2	26.5	27.7	17.8	5.0	4.8	1.7	0.8	1.2	0.4	1.9	140.9
	07年	528	13.3	27.1	24.2	14.6	9.7	5.1	2.1	2.1	0.6	0.2	1.1	140.4
	06年	417	10.1	24.7	26.1	18.0	9.8	4.6	1.9	1.0	1.0	—	2.9	148.5
	05年	529	4.5	24.4	28.4	17.8	9.8	5.5	2.8	2.1	1.5	1.3	1.9	168.1
地域別	首都圏	162	17.9	36.4	21.6	13.6	2.5	4.9	—	—	1.2	1.2	0.6	113.3
	東海	172	12.2	20.3	27.3	20.9	7.6	2.3	2.3	2.3	1.7	—	2.9	162.3
	関西	149	6.0	22.8	34.9	18.8	4.7	7.4	2.7	—	0.7	—	2.0	146.2

※具体的な新生活準備内容については下記別表に掲載している
※「家・マンションの購入費用/頭金」は平均金額に大きく影響するため、新生活準備費用からは除外している

▼新生活準備のためにかかった費用

	調査数	全体				
		時系列				
		08年	07年	06年	05年	
新生活準備のためにかかった費用 総額	483	140.9	140.4	148.5	168.1	
項目別平均額 *1	インテリア・家具の購入総額	649	56.6	56.9	55.0	65.9
	家電製品の購入総額	692	53.7	53.4	54.2	56.6
	嫁入り道具としての着物の購入総額 *2	110	134.7	124.7	120.3	141.2
	嫁入り道具としてのパールの購入総額 *2	105	31.3	32.9	36.0	33.1
	賃貸費用/敷金・礼金 *3	409	31.3	34.4	36.7	34.5
引越し費用 *4	214	6.2	7.3	6.3	6.7	

	調査数	地域別												
		首都圏				東海				関西				
		08年	07年	06年	05年	08年	07年	06年	05年	08年	07年	06年	05年	
新生活準備のためにかかった費用 総額	483	113.3	102.7	140.8	130.8	162.3	146.2	137.5	180.5	146.2	178.3	167.4	189.6	
項目別平均額 *1	インテリア・家具の購入総額	649	50.3	45.7	54.2	56.1	60.8	58.7	52.4	73.0	58.8	66.5	58.5	68.4
	家電製品の購入総額	692	42.9	43.9	46.7	42.9	56.9	54.0	54.4	63.1	60.8	62.4	61.1	62.9
	嫁入り道具としての着物の購入総額 *2	110	95.3	78.5	155.4	82.6	172.1	107.1	120.8	127.1	99.6	149.8	99.8	166.7
	嫁入り道具としてのパールの購入総額 *2	105	28.6	29.2	47.0	29.7	40.5	29.3	35.3	29.5	23.8	37.6	29.6	38.1
	賃貸費用/敷金・礼金 *3	409	30.7	28.5	43.8	35.4	28.5	35.3	27.3	28.0	34.8	39.0	40.4	40.4
引越し費用 *4	214	6.2	6.9	6.4	7.4	6.4	7.9	7.4	7.0	6.2	7.6	5.6	5.4	

注 *1:「新生活準備のためにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは各項目に費用が発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「新生活準備のためにかかった費用 総額」とは一致しない
注 *2: 少ないサンプル数から平均額を算出しているため、参考値としてみる必要がある
注 *3:「敷金・礼金」は、社宅を除く賃貸住宅居住者ベース
注 *4:「引越し費用」は、引越し業者を利用した人ベース

<参考>結婚費用(結納・婚約~新婚旅行までにかかった費用)

	(万円)		
	首都圏	東海	関西
結納・婚約~新婚旅行までにかかった費用 総額	431.5	429.5	403.3

※「ゼクシィ結婚トレンド調査2008」調べ

新生活開始にあたっての親・親族からの資金援助

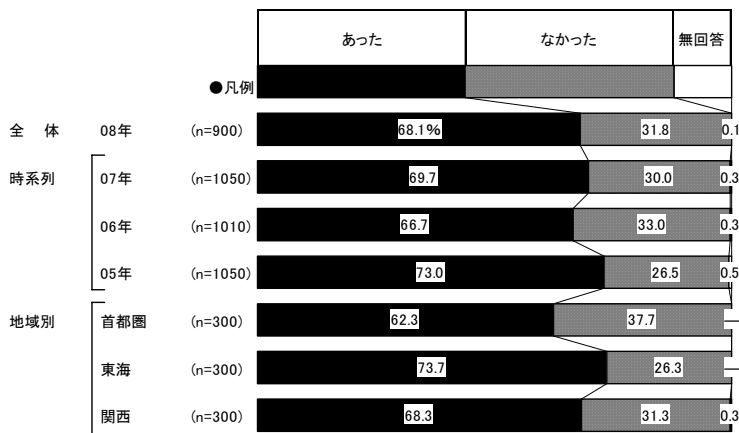
インテリア・家具、家電製品費用としての親・親族からの援助が「あった」人は68%となった。

新居の購入・賃貸費用に対して親・親族からの援助が「あった」人は21%となった。

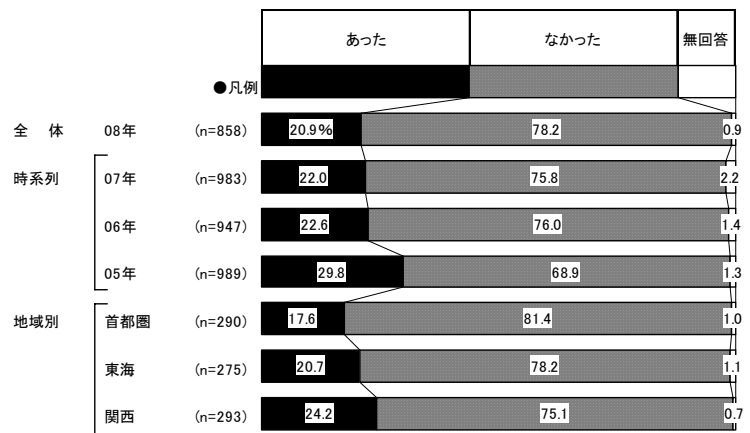
新生活準備費用に関して、親・親族からの援助があった人の援助額は215万円。

地域別の援助額は、東海の234万円が最も高く、次いで関西224万円、首都圏183万円となった。首都圏は東海より約51万円、関西より約41万円低い。

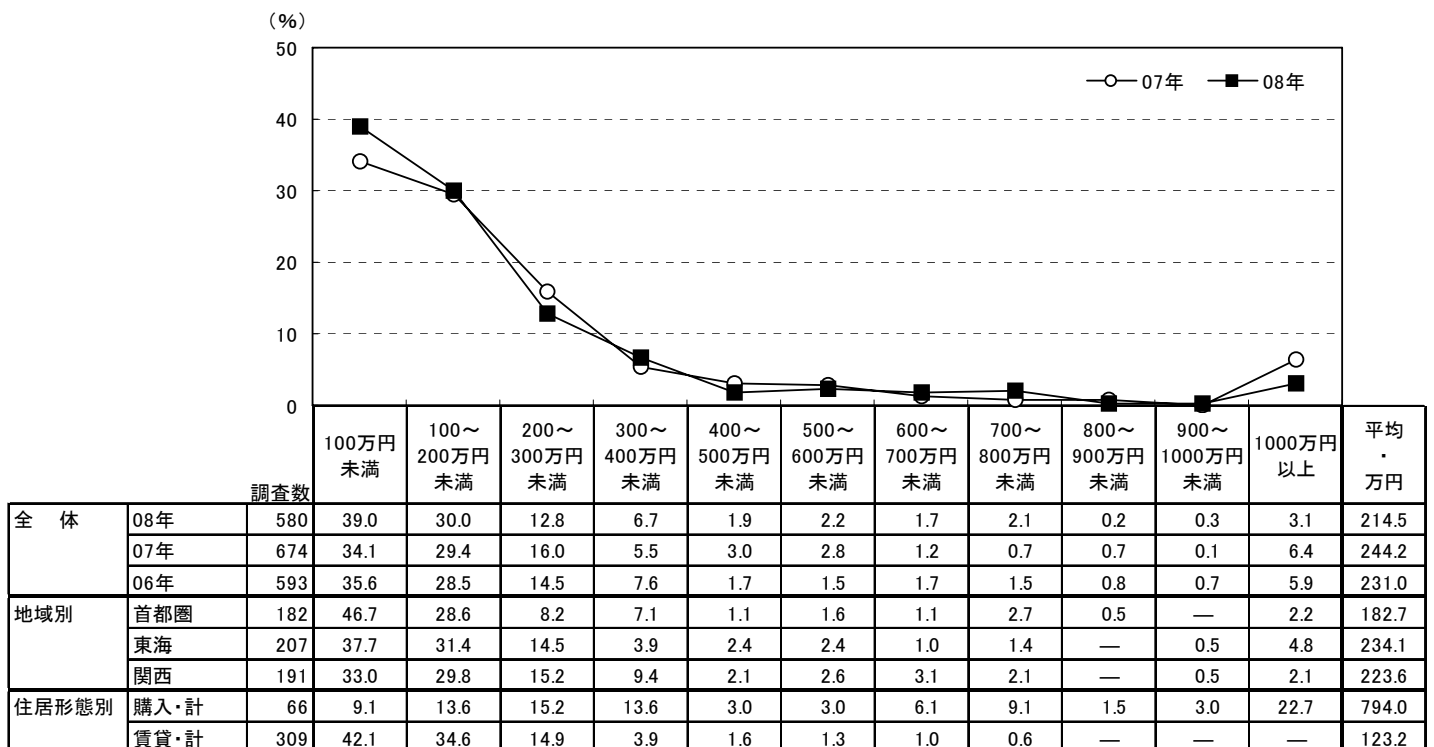
■インテリア・家具、家電製品費用としての親・親族からの援助有無(全体/単一回答)



■新居の購入・賃貸費用としての親・親族からの援助有無(親と別居している人/単一回答)



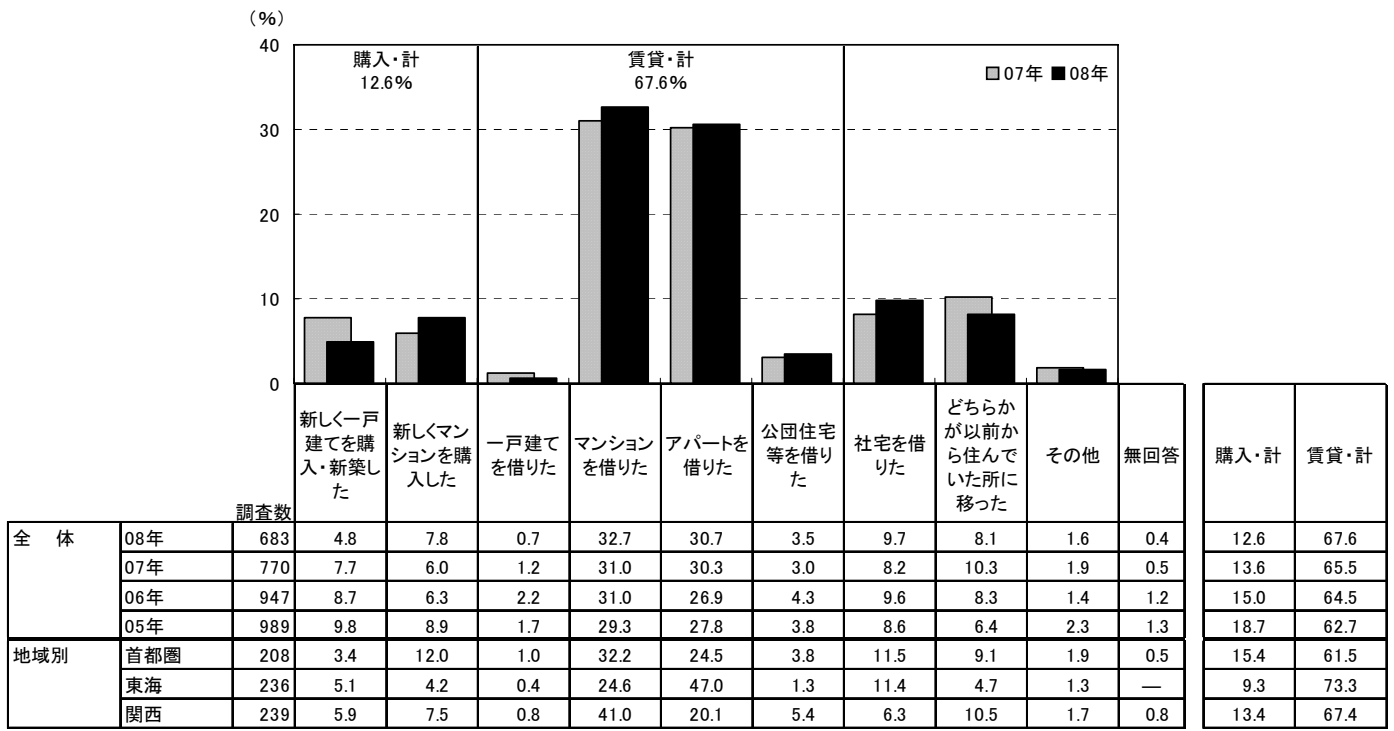
■新生活準備費用(インテリア・家具、家電製品、新居の購入・賃貸費用)の親・親族からの援助額(新生活準備費用の親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



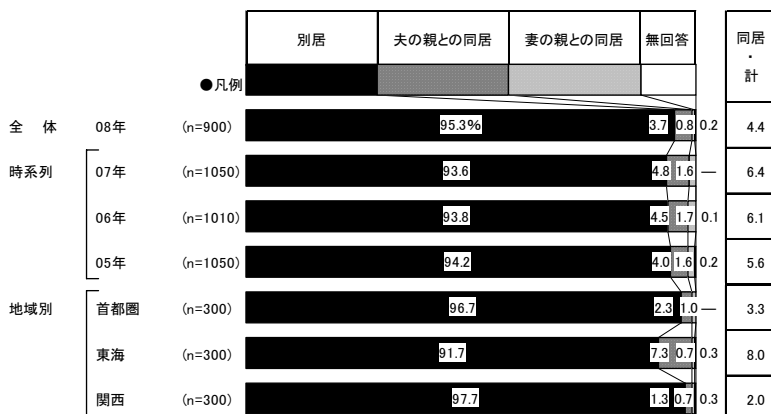
親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住み始めた人に対して、新居の形態を尋ねたところ、「マンションを借りた」が33%で最も高く、「アパートを借りた」が31%で続く。「一戸建てを借りた」(1%)と「公団住宅等を借りた」(4%)を合わせ、賃貸住宅を借りた人は68%となった。一方、住宅を購入した人は全体の13%となった。

地域別にみると、東海では「アパートを借りた」人の割合が、首都圏や関西よりも20ポイント以上高い。

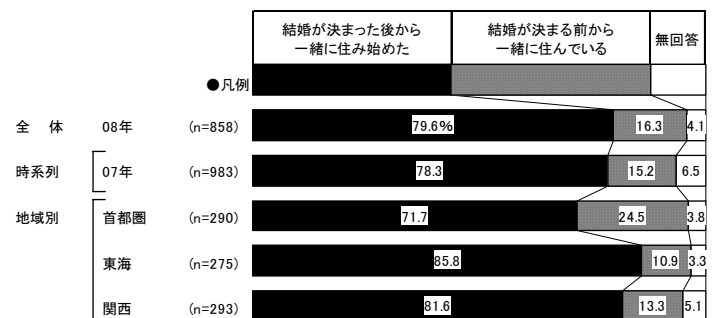
■新居の形態(親と別居している人のうち、結婚が決まった後から一緒に住み始めた人/単一回答)



<参考>親との同居状況(全体/単一回答)



<参考>新居と一緒に住み始めた時期(親と別居している人/単一回答)



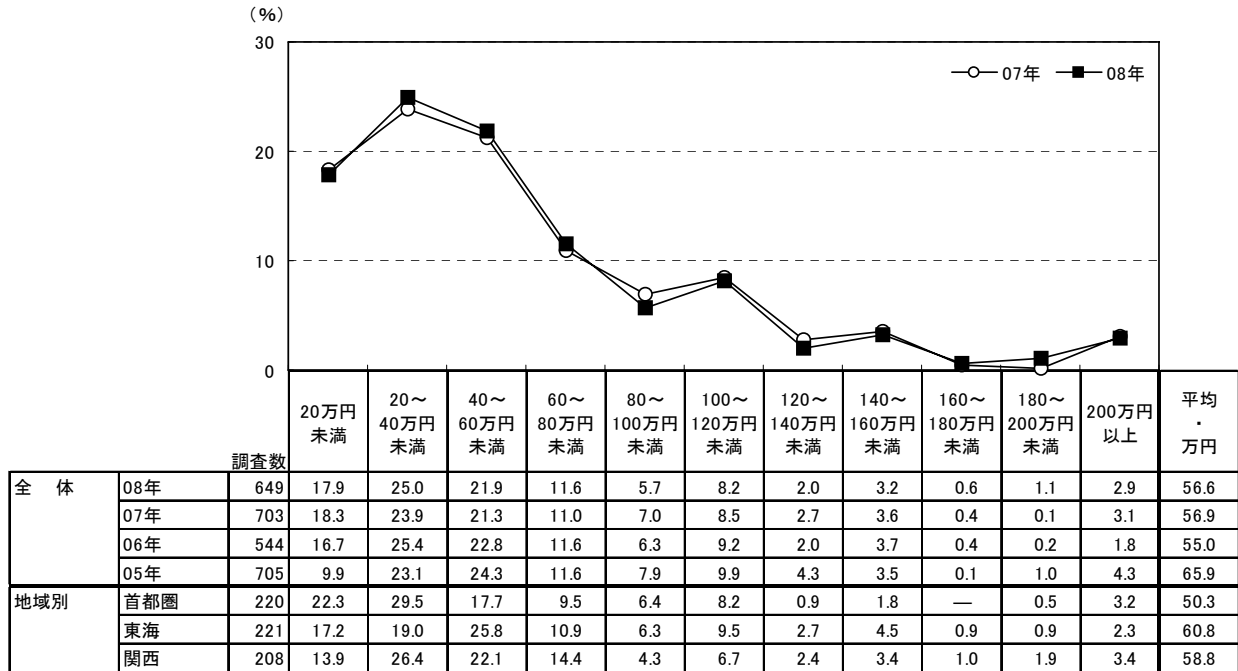
インテリア・家具購入費用とアイテム別購入率

インテリア・家具の購入にかかった費用は、「20～40万円未満」が25%で最も高く、次いで「40～60万円未満」が22%、「20万円未満」が18%で続く。平均は57万円となった。

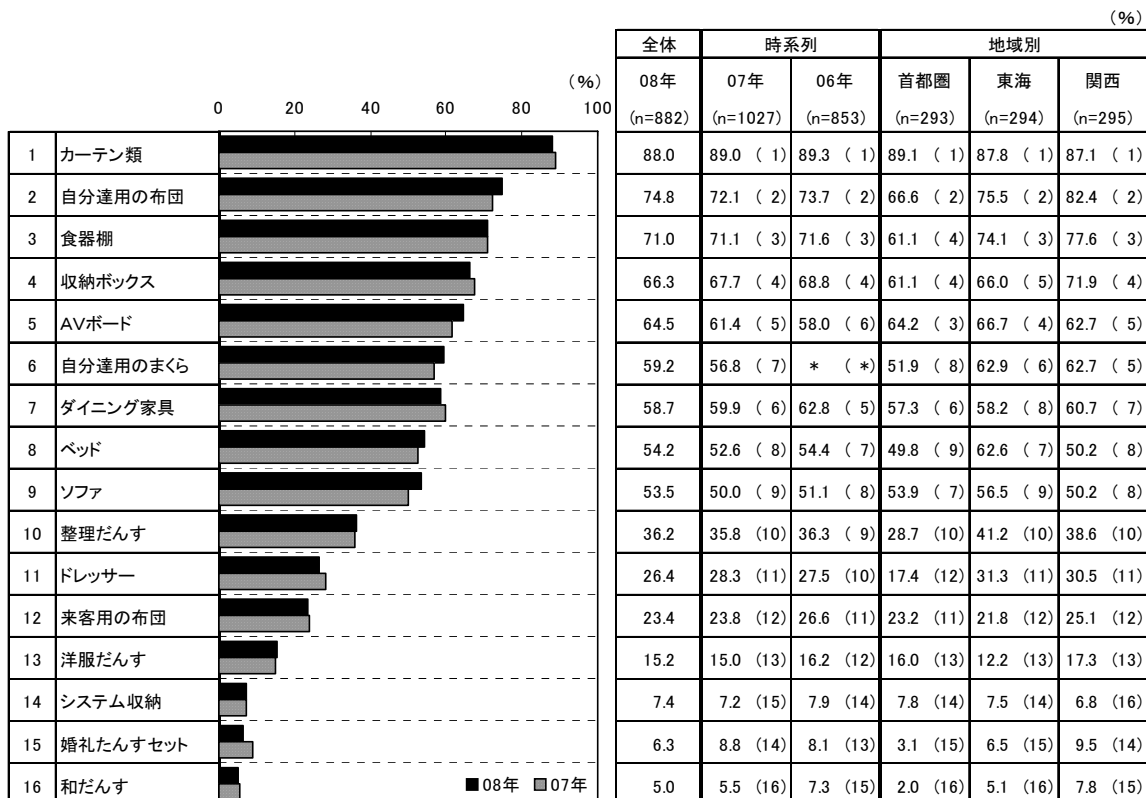
地域別にみると、東海の61万円が最も高く、次いで関西59万円、首都圏50万円となった。

新生活にあたって新たに購入したインテリア・家具の購入率をアイテム別にみると、「カーテン類」が88%で最も高く、次いで「自分達用の布団」が75%、「食器棚」が71%で続く。

■インテリア・家具購入にかかった費用(インテリア・家具購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



■インテリア・家具のアイテム別購入率(インテリア・家具購入者/それぞれ単一回答)



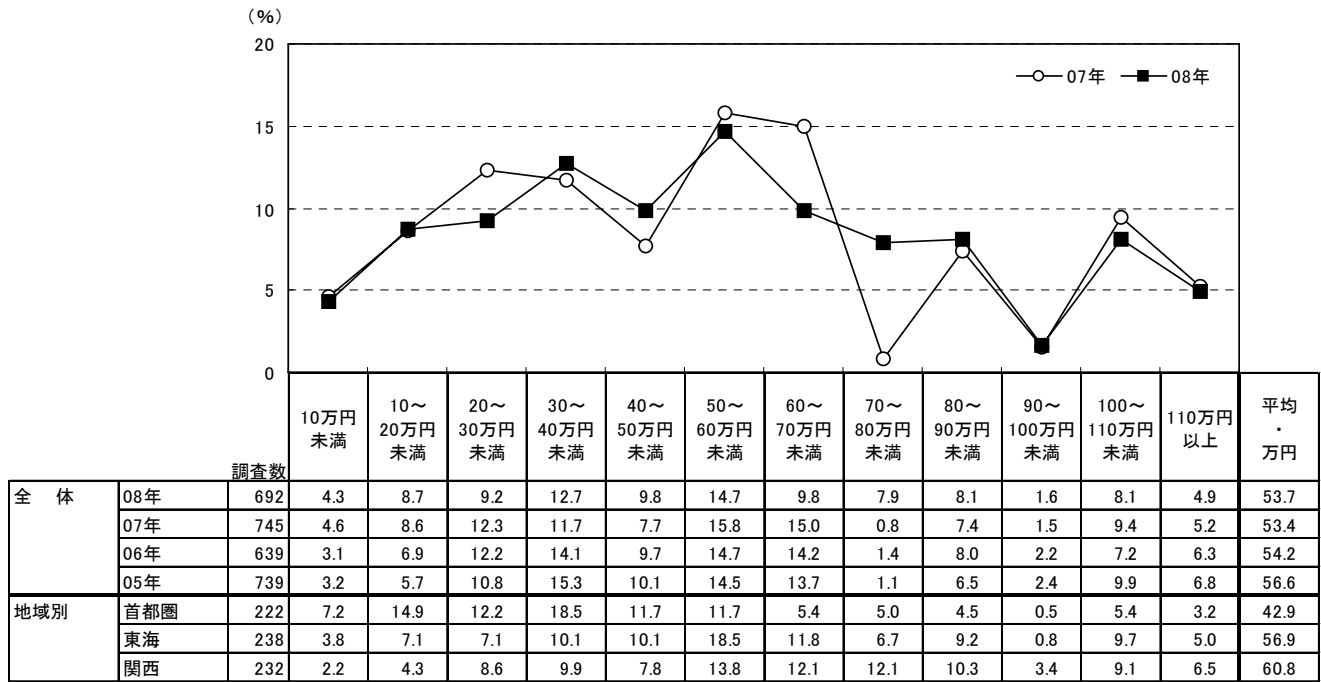
※表中の()内の数値はそれぞれの順位を示す
*: 該当項目なし

家電製品購入費用とアイテム別購入率

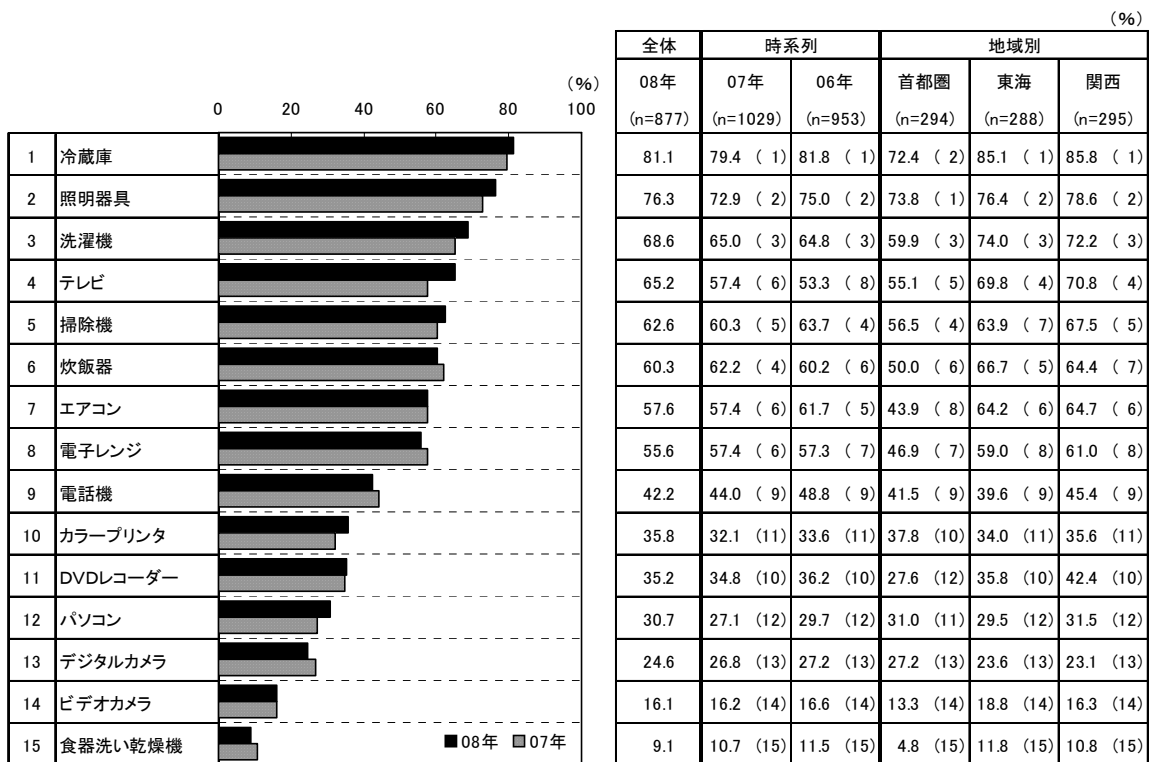
家電製品の購入にかかった費用は、「50～60万円未満」が15%で最も高く、次いで「30～40万円未満」が13%、「40～50万円未満」と「60～70万円未満」がともに10%で続く。平均は54万円となった。
地域別にみると、関西の61万円が最も高く、次いで東海57万円、首都圏43万円となった。首都圏は関西や東海よりも14万円以上低い。

新生活にあたって新たに購入した家電製品の購入率をアイテム別にみると、「冷蔵庫」が81%で最も高く、次いで「照明器具」が76%、「洗濯機」が69%で続く。

■家電製品の購入にかかった費用(家電製品購入者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



■家電製品のアイテム別購入率(家電製品購入者/それぞれ単一回答)



※表中の()内の数値はそれぞれの順位を示す

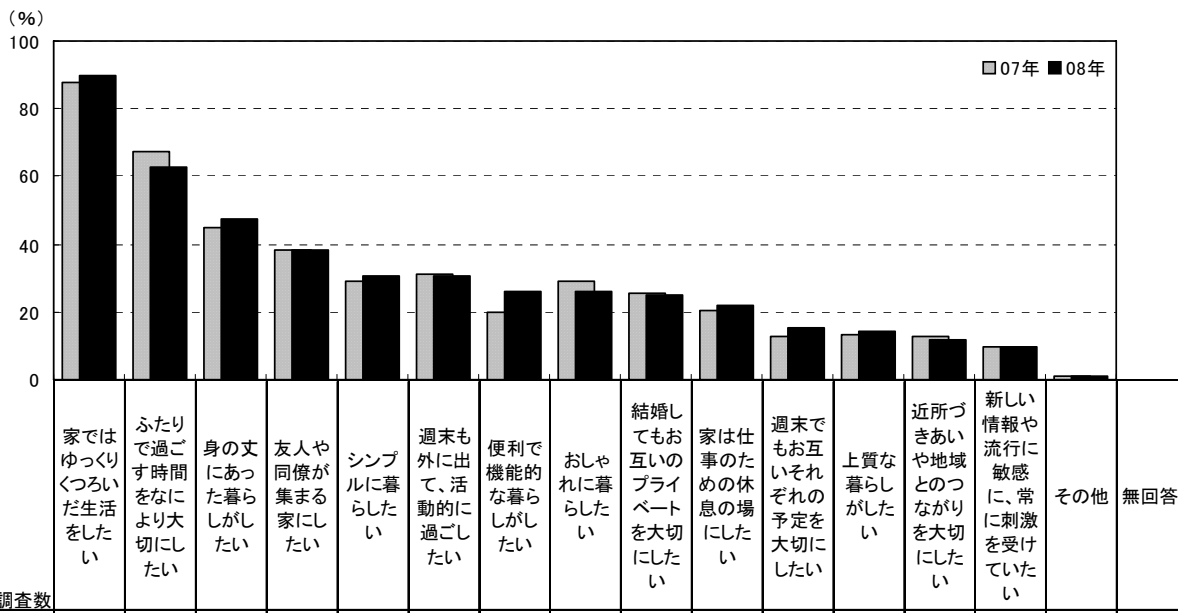
夫婦のライフスタイルに対する考え方

夫婦のライフスタイルに対する考え方ベスト3は、1位「家ではゆっくりくつろいだ生活をしたい」(90%)、2位「ふたりで過ごす時間をなにより大切にしたい」(63%)、3位「身の丈にあった暮らしがしたい」(48%)となった。

時系列でみると、「身の丈にあった暮らしがしたい」は年々増加傾向にある。

妻の年齢別にみると、「身の丈にあった暮らしがしたい」「結婚してもお互いのプライベートを大切にしたい」「上質な暮らしがしたい」は年齢が高いほど増える傾向がある。一方、「週末も外に出て、活動的に過ごしたい」は年齢が低いほど増える傾向にあり、「おしゃれに暮らしたい」は20代以下と30代以上で差がみられる。

■夫婦のライフスタイルに対する考え方(全体/複数回答)



	調査数	%																
		08年	07年	06年	家ではゆっくりくつろいだ生活をしたい	ふたりで過ごす時間をなにより大切にしたい	身の丈にあった暮らしがしたい	友人や同僚が集まる家になりたい	シンプルに暮らしたい	週末も外に出て、活動的に過ごしたい	便利で機能的な暮らしがしたい	おしゃれに暮らしたい	結婚してもお互いのプライベートを大切にしたい	家は仕事のための休みの場になりたい	週末でもお互いそれぞれの予定を大切にしたい	上質な暮らしがしたい	近所づきあいや地域とのつながりを大切にしたい	新しい情報や流行に敏感に、常に刺激を受けたい
全 体	08年	900	89.7	63.0	47.6	38.3	30.6	30.4	26.2	25.9	25.2	21.7	15.1	14.1	11.7	9.9	1.0	0.3
	07年	1050	87.9	67.3	45.0	38.2	29.2	31.2	20.0	29.3	25.3	20.2	13.0	13.5	12.9	9.7	1.0	0.3
	06年	1010	88.8	65.0	42.5	38.4	31.4	34.1	24.8	31.9	25.4	22.0	13.9	15.5	13.6	14.8	1.0	0.6
地域別	首都圏	300	91.0	67.3	45.0	36.7	32.7	33.7	30.7	24.3	28.3	20.0	14.7	17.3	12.0	11.3	1.0	0.3
	東海	300	86.3	61.3	48.7	38.0	28.0	30.7	22.7	26.0	21.3	20.0	14.7	9.3	12.0	8.3	1.0	0.7
	関西	300	91.7	60.3	49.0	40.3	31.0	27.0	25.3	27.3	26.0	25.0	16.0	15.7	11.0	10.0	1.0	—
妻の年齢別	24歳以下	104	91.3	70.2	45.2	38.5	21.2	37.5	21.2	26.0	16.3	14.4	10.6	5.8	8.7	8.7	1.9	—
	25~29歳	523	88.3	61.2	45.7	37.5	29.6	32.9	27.3	29.4	25.2	22.6	16.3	14.1	12.0	10.9	1.3	0.4
	30~34歳	229	92.1	62.9	50.2	41.0	37.6	24.5	25.8	19.7	27.5	21.4	13.5	17.0	11.8	7.9	—	0.4
	35歳以上	43	88.4	67.4	60.5	34.9	27.9	16.3	27.9	16.3	34.9	30.2	20.9	18.6	14.0	11.6	—	—