

2007年6月13日

海外旅行情報サイト **AB-ROAD** エイビーロード

最も満足度が高い旅行先は、旅行総額 10 万円台では「タイ」。
(アユタヤ・バンコクなど)
20 万円台では「インドネシア」。30 万円以上では「中近東・アフリカ」
(パリ、プロクスリブなどのビーチリゾート)
～「海外旅行市場調査 2007」～

株式会社リクルート（本社：東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木 齊）が運営する海外旅行情報サイト『エイビーロード（<http://www.ab-road.net>）』（編集長：稲垣昌宏）は 2006 年に海外旅行をした 5520 人を対象に「海外旅行市場調査 2007」を実施しました。ここにご報告いたします。

海外旅行市場調査のトピックス

【1. 旅行先の満足度】

満足度が高い旅行先ベスト3は、「中近東・アフリカ」66%、「インドネシア（パリ、プロクスリブなどのビーチリゾート）」64%、「その他ヨーロッパ（イギリス、フランス、ドイツ、イタリアを除くヨーロッパ）」61%。

➢ 満足度は「満足である」（5段階評価のうち最も高い評価）と答えた割合。

【2. 旅行費用】

1人あたり平均旅行総額は 25.4 万円、旅行代金で 14.8 万円、現地費用で 10.6 万円。

➢ 平均旅行総額は、旅行代金と現地費用の合計。

1人あたり平均旅行総額が高い旅行先は、「ドイツ」39.7 万円、「イタリア」39.3 万円、「イギリス」38.6 万円。

➢ 1人あたり平均旅行総額が低い旅行先は、「台湾」13.5 万円、「韓国」15.4 万円、「上海」15.8 万円。

現地費用のうち、1人あたり平均の「お土産代」は 7.0 万円。

内訳は「自分用お土産代」が 4.0 万円、「他人用お土産代」が 3.0 万円。

➢ 「自分用お土産代」が高いのは「女性 50 歳以上」で 5.2 万円。

➢ 「他人用お土産代」が高いのは「男性 50 歳以上」で 3.7 万円。

お土産で最も多い品は「チョコレートなどの菓子類」74%、次いで「菓子類以外の食品」31%、「香水・化粧品」29%。

【3. 旅行費用と満足度】

「旅行総額 10 万円台」の旅行先で、最も満足度が高いのは「タイ（アユタヤ、バンコクなど）」51%。

「旅行総額 20 万円台」の旅行先で、最も満足度が高いのは「インドネシア（パリ、プロクスリブなどのビーチリゾート）」64%。

「旅行総額 30 万円以上」の旅行先で、最も満足度が高いのは「中近東・アフリカ」66%。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

調査概要と回答者プロフィール

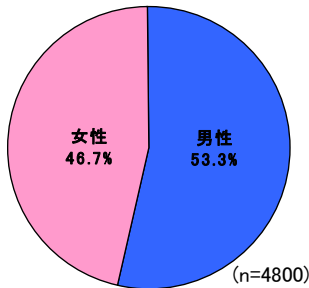
<調査概要>

- 調査目的: 2006年の海外旅行者の予約状況・消費行動・満足度などを明らかにする。
 - 調査対象: (株)インフォプラントのインターネットパネル(関東・関西・東海の3地域)より抽出した「2006年の海外旅行経験者(出発月が2006年である海外旅行)」
 - 調査期間: 2007年3月15日(木)～3月21日(水)
 - 調査方法: インターネット調査
 - 調査依頼数: 5520人(回収数: 5251人、集計数: 4800人)
- (注)本調査では、渡航の内容を特定するために、複数回旅行している方には、一番最後に行った旅行に特定して回答いただいています。

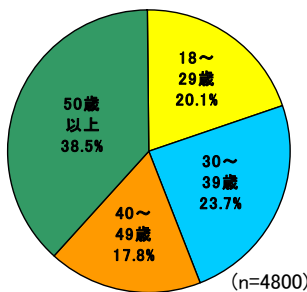
今回の調査結果をレジャー渡航者構成比(性・年代別)に換算して集計(ウェイトバック集計)を行いました。
3地域は関東(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、群馬県、栃木県、茨城県)、関西(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県)、東海(岐阜県、静岡県、愛知県、三重県)を指します。

項目	男性18-29歳	男性30-39歳	男性40-49歳	男性50歳以上	女性18-29歳	女性30-39歳	女性40-49歳	女性50歳以上
ウェイトバック値	0.599	1.020	0.915	1.730	1.007	0.873	0.507	1.349

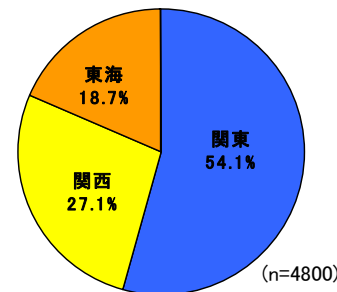
■性別(全体/単一回答)



■年齢(全体/単一回答)



■居住地域(全体/単一回答)



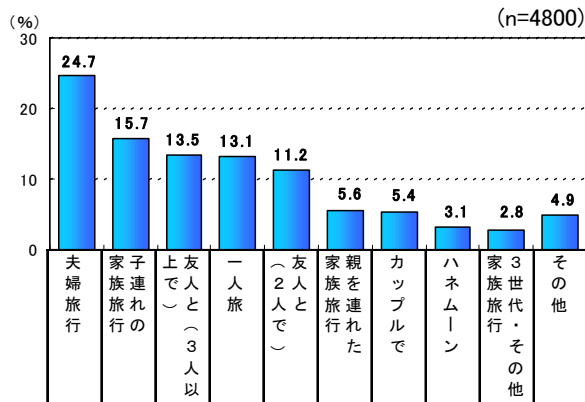
小数第2位以下を四捨五入したため年齢・居住地域の円グラフの合計は左記のグラフ表記上では100%とはなりません。

■ライフステージ(全体/単一回答)

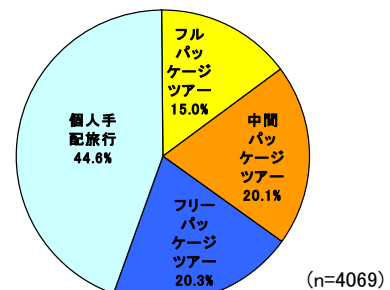
(%)

	調査数	未婚男性	既婚男性			未婚女性	既婚女性			その他	無回答
			子供なし	末子6歳以下	末子7歳以上		子供なし	末子6歳以下	末子7歳以上		
全体	4800	13.1	9.8	6.0	22.7	14.2	9.0	3.6	17.5	4.2	-
性別											
男性	2558	24.6	18.4	11.3	42.5					3.2	-
女性	2242					30.4	19.2	7.8	37.4	5.2	-
性・年代別											
男性18-29歳	360	78.3	14.5	6.5	0.5					0.2	-
男性30-39歳	612	37.2	32.5	24.5	4.3					1.5	-
男性40-49歳	549	15.5	19.3	17.2	43.3					4.7	-
男性50歳以上	1038	3.5	10.8	2.0	79.2					4.5	-
女性18-29歳	604					70.5	20.7	8.3	0.2	0.3	-
女性30-39歳	524					34.2	35.3	20.2	7.3	3.0	-
女性40-49歳	304					14.3	22.5	5.2	51.3	6.7	-
女性50歳以上	809					4.0	6.5	0.3	79.3	9.8	-

■同行者(全体/単一回答)

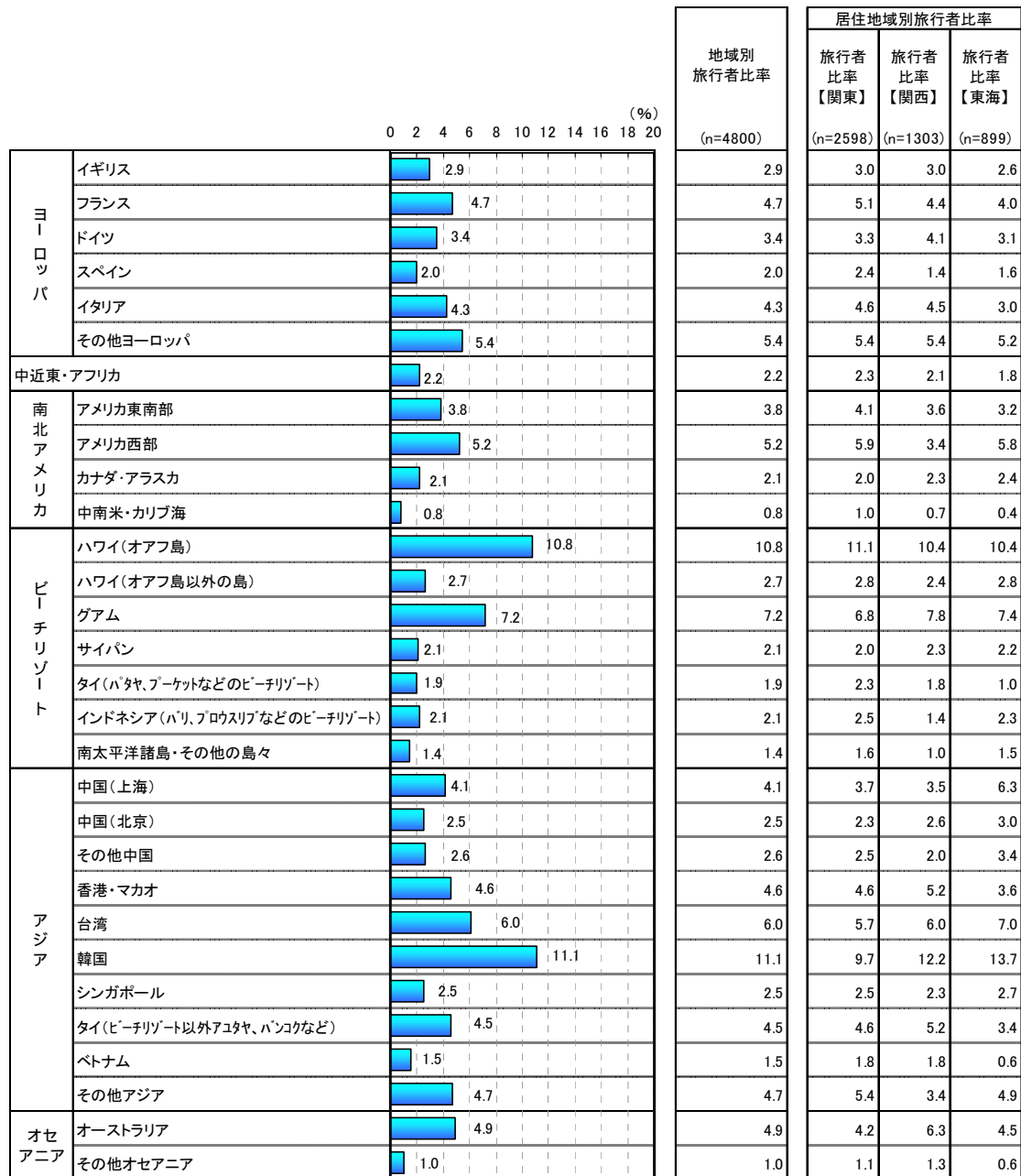


■一番最近の海外旅行の形態(海外旅行検討関与者/単一回答)



- ・フルパッケージツアー: 観光やアクティビティ、食事がほとんど組み込まれているツアー
- ・中間パッケージツアー: 観光やアクティビティ、食事が一部組み込まれているが、一定の自由時間もあるツアー
- ・フリーパッケージツアー: 往復航空券とホテル、送迎以外は現地では基本的に自由行動のツアー

■2006年で一番最後に行った旅行先(全体/複数回答)



※「その他ヨーロッパ」とは、イギリス、フランス、ドイツ、スペイン、イタリアを除くヨーロッパを指す。

【1. 旅行先の満足度】

満足度が高い旅行先ベスト3は、「中近東・アフリカ」66%、「インドネシア（バリ、プルスリなどのビーチリゾート）」64%、「その他ヨーロッパ（イギリス、フランス、ドイツ、スペインを除くヨーロッパ）」61%。

➤ 満足度は「満足である」（5段階評価のうち最も高い評価）と答えた割合。

■ 2006年旅行先別満足度（直近の訪問国・地域が1カ所のみの人）



※満足度は「満足である」「どちらかといえば満足である」「どちらともいえない」「どちらかといえば不満である」「不満である」の5段階評価のうち「満足である」と答えた割合。

※サンプル数が50を下回る国・地域(グレーの網掛け部分)については、サンプル僅少のため参考値。

※地域区分はP3を参照。

※2006年最後の旅行で複数国を訪問しているケースでは、訪問国別に正確な回答者の満足度が汲み取れないため、一カ国のみ訪問した対象者(4225名)のデータを採用。

【2. 旅行費用】

1人あたり平均旅行総額は25.4万円、旅行代金で14.8万円、現地費用で10.6万円。

➤ 平均旅行総額は、旅行代金と現地費用の合計。

1人あたり平均旅行総額が高い旅行先は、「ドイツ」39.7万円、「イタリア」39.3万円、「イギリス」38.6万円。

➤ 1人あたり平均旅行総額が低い旅行先は、「台湾」13.5万円、「韓国」15.4万円、「上海」15.8万円。

■ 居住地地域別、旅行先別に見た旅行費用の平均金額(直近の訪問国・地域が1カ所のみの人)

		旅行代金		現地費用		(単位:万円)				
		0		10		20		30 40 50 60 70		
		旅行代金	現地費用	旅行代金	現地費用	旅行代金	現地費用	旅行代金	現地費用	旅行総額
全体	(n=4225)	25.4						14.8	10.6	25.4
居住地地域	関東	25.9						15.5	10.4	25.9
	関西	24.8						14.1	10.7	24.8
	東海	24.8						14.1	10.7	24.8
最近の海外旅行先別	その他オセアニア	40.3						26.0	14.3	40.3
	ドイツ	39.7						25.8	13.9	39.7
	イタリア	39.3						25.2	14.1	39.3
	イギリス	38.6						24.2	14.4	38.6
	フランス	38.5						26.2	12.3	38.5
	その他ヨーロッパ	38.4						27.5	10.9	38.4
	アメリカ西部	38.1						21.3	16.8	38.1
	アメリカ東南部	38.1						22.0	16.1	38.1
	中近東・アフリカ	37.4						23.2	14.2	37.4
	スペイン	36.1						24.9	11.2	36.1
	中南米・カリブ海	36.1						25.6	10.5	36.1
	ハワイ(オアフ島以外の島)	34.0						20.9	13.1	34.0
	南太平洋諸島・その他の島々	34.0						25.1	8.9	34.0
	ハワイ(オアフ島)	31.2						16.3	14.9	31.2
	カナダ・アラスカ	29.7						21.2	8.5	29.7
	オーストラリア	28.4						18.0	10.4	28.4
	その他アジア	21.4						13.6	7.8	21.4
	その他中国	21.1						11.8	9.3	21.1
	タイ(ビーチリゾート)	20.9						12.6	8.3	20.9
	インドネシア(バリ、ブロスリアなどのビーチリゾート)	20.7						13.0	7.7	20.7
	シンガポール	20.7						12.0	8.7	20.7
	グアム	19.5						8.7	10.8	19.5
	サイパン	18.5						8.7	9.8	18.5
	ベトナム	18.5						12.6	5.9	18.5
	中国(北京)	18.4						10.8	7.6	18.4
	香港・マカオ	17.4						8.2	9.2	17.4
	タイ(ビーチリゾート以外アユタヤ、バンコクなど)	17.2						10.1	7.1	17.2
	中国(上海)	15.8						9.1	6.7	15.8
韓国	15.4						7.0	8.4	15.4	
台湾	13.5						7.8	5.7	13.5	

※サンプル数が50を下回る国・地域(グレーの網掛け部分)については、サンプル僅少のため参考値。

※地域区分はP3を参照。

※2006年最後の旅行で複数国を訪問しているケースでは、訪問国別に正確な数値が割り出せないことから、一カ国のみ訪問した対象者(4225名)のデータを採用している。

※各海外旅行先別の「旅行代金」と「現地費用」は、千円未満を四捨五入して算出。「旅行総額」は、四捨五入した「旅行代金」と「現地費用」を合算して算出。

現地費用のうち、一人あたり平均の「お土産代」は7.0万円。
内訳は「自分用お土産代」が4.0万円。「他人用お土産代」が3.0万円。

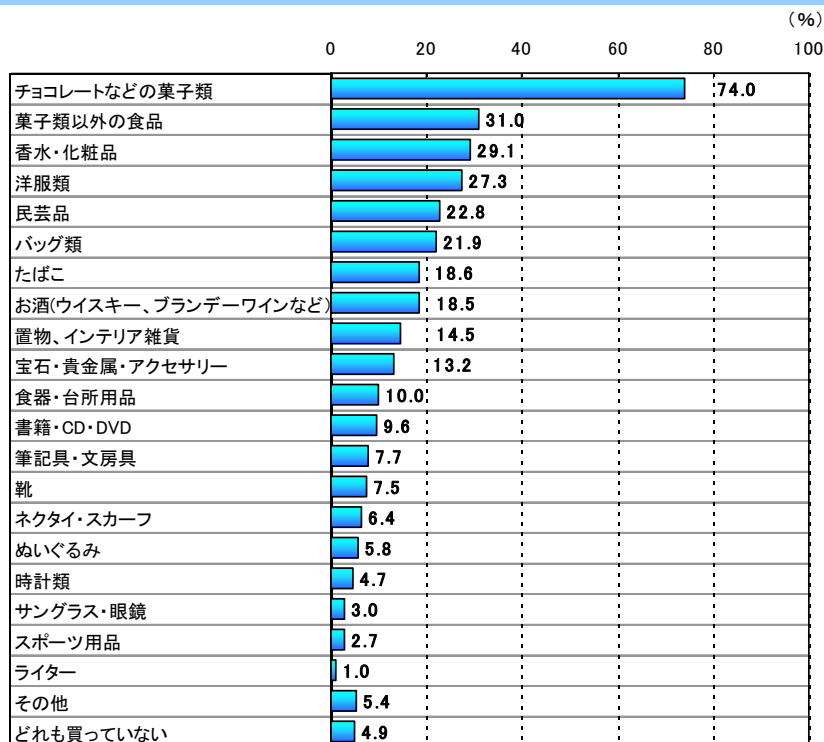
- 「自分用お土産代」が高いのは「女性 50歳以上」で5.2万円。
- 「他人用お土産代」が高いのは「男性 50歳以上」で3.7万円。

お土産で最も多い品は「チョコレートなどの菓子類」74%、
次いで「菓子類以外の食品」31%、「香水・化粧品」29%。

■ 「基本属性・居住地域別に見たお土産代の平均金額」(お土産購入者/単一回答)

		調査数	お土産代の平均金額(万円)		
			自分	自分以外	合計
全体		(n=4565)	4.0	3.0	7.0
性別	男性	(n=2370)	3.4	3.2	6.6
	女性	(n=2195)	4.6	2.8	7.4
性・年代別	男性・18歳～29歳	(n=336)	2.1	2.3	4.4
	男性・30歳～39歳	(n=572)	3.1	2.8	5.9
	男性・40歳～49歳	(n=507)	3.5	3.2	6.7
	男性・50歳以上	(n=955)	4.0	3.7	7.7
	女性・18歳～29歳	(n=599)	3.8	2.5	6.3
	女性・30歳～39歳	(n=512)	4.4	2.4	6.8
	女性・40歳～49歳	(n=296)	5.1	3.4	8.5
	女性・50歳以上	(n=788)	5.2	3.1	8.3
居住地域別	関東	(n=2464)	3.7	2.8	6.5
	関西	(n=1242)	4.6	3.2	7.8
	東海	(n=859)	3.9	3.2	7.1

■ 「購入したお土産品の種類」(全体/複数回答)



N=4800

【3. 旅行費用と満足度】

「旅行総額 10 万円台」の旅行先で、最も満足度が高いのは「タイ(アユタヤ、バンコクなど)」51%。
 「旅行総額 20 万円台」の旅行先で、最も満足度が高いのは「インドネシア(バリ、ブリスバなどのビーチリゾート)」64%。
 「旅行総額 30 万円以上」の旅行先で、最も満足度が高いのは「中近東・アフリカ」66%。

■ 旅行総額クラス別の満足度(直近の訪問国・地域が1カ所のみの人)

【旅行総額のクラス】		満足度 (%)	2006年旅行先別満足度		旅行代金 (万円)	現地費用 (万円)	旅行総額 (万円)
			満足度	調査数			
10万円台	全体	46.5	46.5%	(n=4225)	14.8	10.6	25.4
	タイ(ビーチリゾート以外アユタヤ、バンコクなど)	50.6	50.6%	(n=171)	10.1	7.1	17.2
	香港・マカオ	40.1	40.1%	(n=169)	8.2	9.2	17.4
	グアム	39.0	39.0%	(n=334)	8.7	10.8	19.5
	中国(北京)	37.7	37.7%	(n=80)	10.8	7.6	18.4
	ベトナム	37.5	37.5%	(n=54)	12.6	5.9	18.5
	台湾	36.9	36.9%	(n=272)	7.8	5.7	13.5
	韓国	36.7	36.7%	(n=514)	7.0	8.4	15.4
	中国(上海)	34.8	34.8%	(n=157)	9.1	6.7	15.8
	サイパン	28.7	28.7%	(n=93)	8.7	9.8	18.5
20万円台	インドネシア(バリ、ブリスバなどのビーチリゾート)	64.3	64.3%	(n=87)	13.0	7.7	20.7
	オーストラリア	54.1	54.1%	(n=219)	18.0	10.4	28.4
	カナダ・アラスカ	52.3	52.3%	(n=77)	21.2	8.5	29.7
	その他中国	50.5	50.5%	(n=81)	11.8	9.3	21.1
	タイ(アユタヤ、プーケットなどのビーチリゾート)	49.9	49.9%	(n=61)	12.6	8.3	20.9
	その他アジア	45.3	45.3%	(n=163)	13.6	7.8	21.4
	シンガポール	34.9	34.9%	(n=88)	12.0	8.7	20.7
30万円以上	中近東・アフリカ	66.2	66.2%	(n=77)	23.2	14.2	37.4
	その他ヨーロッパ	60.8	60.8%	(n=143)	27.5	10.9	38.4
	中南米・カリブ海	60.4	60.4%	(n=24)	25.6	10.5	36.1
	その他オセアニア	59.8	59.8%	(n=35)	26.0	14.3	40.3
	アメリカ西部	55.6	55.6%	(n=201)	21.3	16.8	38.1
	フランス	55.5	55.5%	(n=104)	26.2	12.3	38.5
	イタリア	54.2	54.2%	(n=140)	25.2	14.1	39.3
	ハワイ(オアフ島以外の島)	54.0	54.0%	(n=44)	20.9	13.1	34.0
	スペイン	53.7	53.7%	(n=60)	24.9	11.2	36.1
	イギリス	53.2	53.2%	(n=80)	24.2	14.4	38.6
	南太平洋諸島・その他の島々	52.7	52.7%	(n=56)	25.1	8.9	34.0
	アメリカ東南部	51.7	51.7%	(n=140)	22.0	16.1	38.1
	ドイツ	50.3	50.3%	(n=74)	25.8	13.9	39.7
	ハワイ(オアフ島)	50.1	50.1%	(n=424)	16.3	14.9	31.2

※満足度は「満足である」「どちらかといえば満足である」「どちらともいえない」「どちらかといえば不満である」「不満である」の5段階評価のうち「満足である」と答えた割合。

※サンプル数が50を下回る国・地域(グレーの網掛け部分)については、サンプル僅少のため参考値。

※地域区分はP3を参照。

※2006年最後の旅行で複数国を訪問しているケースでは、訪問国別に正確な数値が割り出せないことから、一カ国のみ訪問した対象者(4225名)のデータを採用している。